



LLIBRES ELECTRÒNICS: SESSIÓ INFORMATIVA

CARME BESSON

MÒNICA GONZÀLEZ

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

13 de juny de 2018



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

SUMARI

1. Els llibres electrònics a les biblioteques de la UAB
2. Com localitzar-los
 - 2.1. Cercador de les biblioteques de la UAB
 - 2.2. Bibliografia de curs
 - 2.3. Pàgina web de llibres electrònics de comunicació
3. Com consultar-los
 - 3.1. Exemples
 - 3.2. Drets d'autor
4. Com comprar-los
 - 4.1. Actualització de les guies docents
 - 4.2. Llibres a prova
 - 4.3. Propostes de compra

1. ELS LLIBRES ELECTRÒNICS A LES BIBLIOTEQUES DE LA UAB

Recursos electrònics a les biblioteques de la UAB

Dades a juny de 2018:

52.616 llibres electrònics

27.457 títols de revistes

Format electrònic = Format prioritari d'adquisició

- Tendència: format de consum a l'alça. Nous comportaments dels usuaris
- Més avantatges: disponible 24/7, més prestacions en la consulta, permet usuaris simultanis...

Abast de la sessió: Llibres comprats per la UAB

2. COM LOCALITZAR-LOS

2.1. El Cercador de les biblioteques de la UAB



Recupera:

- Llibres-e de compra
- Llibres-e a prova
- Referències de llibres-e procedents de bases de dades

2. COM LOCALITZAR-LOS

2.1. El Cercador de les biblioteques de la UAB. Pàgina *Revistes i llibres digitals*



Escriu paraules per cercar llibres, revistes, etc. ?

Publications

Buscar títols

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Otros

Cercar per disciplina

Find resources available from the library's collection

Agricultura i agroindústria (962)	Ciències Medioambientals (848)	Física (1020)	Mineria i recursos minerals (77)
Anatomia i fisiologia (217)	Ciències polítiques (540)	Fisioteràpia i teràpia ocupacional (70)	Música (333)
Antropologia (303)	Ciències socials i humanitats (2510)	Geografia i cartografia (289)	Nutrició i dietètica (176)
Arquitectura (137)	Cinema (119)	Geologia (251)	Oceanografia (247)
Art i entreteniment (245)	Comunicació i mitjans de comunicació de masses (1323)	Gestió empresarial i de negocis (4830)	Odontologia (228)
Art i teatre (99)	Construcció (212)	Història (1923)	Política i govern (2521)
Arts visuals (398)	Dansa (21)	Història i ciència militar (172)	Psicologia (1285)
Astronomia i astrofísica (119)	Diplomàcia i relacions internacionals (378)	Infermeria i camps de la salut afins (819)	Química (1565)
Biblioteconomia i documentació (507)	Dret (1686)	Informàtica (1151)	Religió i filosofia (1203)
Biografia (14)	Economia (1358)	Literatura i redacció (1319)	Salut del consumidor (60)
Biologia (2062)	Educació (2066)	Llengua i lingüística (806)	Salut pública (439)
Bioteχνologia (202)	Enginyeria (1783)	Matemàtica (1134)	Silvicultura (125)
Botànica (335)	Electricitat i energia (347)	Medicina complementària i alternativa (159)	Sociologia (1001)
Ciència (624)	Esports i oci (388)	Medicina esportiva (41)	Tecnologia (2575)
Ciències aplicades (399)	Estudis de la dona i feminisme (140)	Medicina i salut (7435)	Tecnologia de la informació (595)
Ciències de la Terra i de l'atmosfera (739)	Estudis ètnics i culturals (1238)	Medicina veterinària (225)	Treball social (126)
Ciències de la vida (939)	Farmàcia i farmacologia (582)	Mercadotècnia (297)	Zoologia (543)



2. COM LOCALITZAR-LOS

2.2. Bibliografia de curs



Bibliografia dels graus i màsters de la UAB

Permet cercar per assignatura i per professor/a

Bibliografia de curs

2. COM LOCALITZAR-LOS

2.2. Bibliografia de curs. Exemple

Los Medios después de Internet / José Luis Orihuela

Orihuela, José Luis, autor



Llibre en línia | UOC | 2015 | Primera edición digital: mayo 2015



Bibliografia de curs



Accés restringit als usuaris de la UAB

[Enllaç permanent a aquest registre](#)

Informació sobre bibliografia de curs

Curs	Professor	
Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius	TERRÓN BLANCO, JOSE LUIS	
Esriptura Periodística en Multimèdia i Interactius	ORTUÑO ISERTE, XAVIER MORALES PUGA, AGUS HERRADA GÓMEZ-RODULFO, MIQUEL JARABA MOLINA, GABRIEL GIRALDO LUQUE, SANTIAGO CARNIEL BUGS, RICARDO TEJEDOR CALVO, SANTIAGO	
Ciberperiodisme, tecnologia i llenguatges	RODRIGUEZ BONFILL, PEPE TEJEDOR CALVO, SANTIAGO	

2. COM LOCALITZAR-LOS

2.3. Pàgina web de llibres electrònics de comunicació

COMUNICACIÓ

Llibres electrònics

Noves adquisicions

Curated Tweets by @bchgUAB

Selecció de novetats arribades a la Biblioteca, en tots els formats

**BCHG UAB**
@bchgUAB

"El poder de la palabra es ilimitado, como lo es nuestro pensamiento".
Es novetat: Las palabras son armas. Discurso de odio en la red de @malin_roiha i @OlgaJB, editat per @EdicionsUB. Ja el teniu al nostre expositor de la planta baixa!
cataleg.uab.cat/iii/encore/rec...
#bchgUABnovetat



Las palabras son armas
Discurso de odio en la red
Olga Jubany, Malin Roiha
Introducció de Miquel Àngel Aguilar García

Comunicació



Living the Information Society in Asia
EDITED BY LEEON NAMJONG

Mitjans



WATCHING AREA TELEVISION IN EUROPE
Christina Ståhl

Ràdio i Televisió



DIGITAL TELEVISION IN EUROPE
Edited by Peter van der Vliet and Hans van den Broek

Periodisme



REPORTING DISASTER ON DEADLINE
A HANDBOOK FOR STUDENTS AND PROFESSIONALS
Marty Sullivan | Lee Wilkins | Fred Valeri
Eithan Thomson | Gwenny Kyle
Kate Collier

Publicitat



Display Advertising
AN HOUR A DAY
David Booth and Corey Belling
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Relacions Públiques



THE PUBLIC RELATIONS HANDBOOK
SECOND EDITION
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Cinema



screenwriting tips,
HELLO Hack
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Màrqueting



CREATIVITY
THINKING AND WORKING
CREATIVELY IN BUSINESS AND SOCIETY
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Internet i



Display Advertising
AN HOUR A DAY
David Booth and Corey Belling
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Fotografia



THE PUBLIC RELATIONS HANDBOOK
SECOND EDITION
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Disseny



screenwriting tips,
HELLO Hack
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Documentació



CREATIVITY
THINKING AND WORKING
CREATIVELY IN BUSINESS AND SOCIETY
© 2010 Morgan Kaufmann Publishers

Llibres a prova



Editors 2018

Llibres a prova



La nostra selecció

Recomana



Sol·licitud de compra

∞

3. COM CONSULTAR-LOS

3.1. Exemples

Recomanem:

- Si us connecteu des de fora de la UAB: tenir el botó ARE instal·lat al navegador
- Crear-vos un **compte d'usuari** a les plataformes de consulta de llibres electrònics
- Descarregar programes/apps per visualitzar llibres electrònics sencers:
 - Adobe Digital Editions per a ordinadors
 - Bluefire Reader per a dispositius mòbils

3. COM CONSULTAR-LOS

3.1. Exemples

Plataforma: **Digitalia**

[Social Sciences](#) > } [Media Studies \(Journ., TV, etc\)](#)

Abuso de influencia en la comunicación pública : Letra pequeña y otros engaños



Available

Viewers online



PDF viewer



HTML5 viewer



Listen viewer



EPUB viewer

Download options



Adobe DRM
Checkout

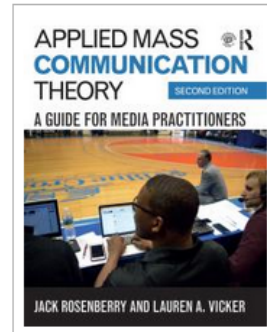
Available
Mode: **Loan**
Loan duration: **20 days**
Permissions: **Read**
Format: **EPUB / PDF**


Collection: **Manuales**
Author: **Laborda Gil, Xavier**
Publisher : **Universitat Oberta de Catalunya**
isbn: **9788491160892**
eisbn Pdf: **9788491160984**
Place of publication: **Barcelona , Spain**
Year: **2016**
Pages: **204**


3. COM CONSULTAR-LOS


3.1. Exemples

Plataforma:
**Proquest eBook
Central**



 Read Online

 Full Download

 Add to Bookshelf

 Share Link to Book

 Cite Book


Applied Mass Communication Theory : A Guide for Media Practitioners

Jack Rosenberry and Lauren A. Vicker


Availability


Your institution has access to 1 copy of this book.

 Online Reading

 Not Available for Full Download

 PDF Chapter Downloads

 47 pages remaining for copy (of 47)

 78 pages remaining for PDF
print/chapter download (of 78)

Description

Applied Mass Communication Theory: A Guide for Media Practitioners, Second Edition bridges a review of theory to the contemporary work of media professionals. The text provides a framework for constructing an undergraduate research project. It also presents vital chronological information on the progression of theory in mass communication, including a model that integrates mass communication theories and shows how

[Show more](#)

Table of Contents

Cover

pp Intro-ii; 3 pages

 Download PDF  Read Online

Title

pp iii-iii; 1 page

 Download PDF  Read Online

Bibliographic Info

TITLE
Applied Mass Communication Theory

SUBTITLE
A Guide for Media Practitioners

EDITION
2

AUTHORS
Jack Rosenberry
and Lauren A. Vicker

PUBLISHER
Routledge

PRINT PUB DATE
2017-05-18

EBOOK PUB DATE
N/A

[Show more](#)

3. COM CONSULTAR-LOS

3.2. Drets d'autor

- Conveni amb CEDRO: [Condicions d'ús digitals de continguts protegits al Campus Virtual](#)
- [Blog Propietat intel·lectual i accés obert](#)



**PROPIETAT INTEL·LECTUAL I
ACCÉS OBERT**

RESOLEU ELS VOSTRES DUBTES

4. COM COMPRAR-LOS

4.1. Actualització de les guies docents



4. COM COMPRAR-LOS

4.2. Llibres a prova

Pàgina web de llibres electrònics de comunicació

Llibres a prova



Editors 2018

Llibres a prova



La nostra selecció



Llibres electrònics a prova: tria, prova i recomana

El Servei de Biblioteques ha acordat amb diversos editors l'**accés temporal** a una **selecció** de llibres electrònics durant el **2018**. Per facilitar la descoberta dels títols inclosos hem preparat una mostra de llibres de **temes de Comunicació**.

- Audiència
- Big Data i mineria de dades
- Cinema - Història
- Cinema i televisió
- Comunicació i mitjans
- Comunicació política
- Consum i marques
- Creativitat
- Gènere
- Indústria cultural
- Marketing online
- Mitjans digitals
- Mitjans - gestió
- Periodisme
- Publicitat
- Relacions públiques
- Xarxes socials

4. COM COMPRAR-LOS

4.2. Llibres a prova

Springer (2018)

17 Result(s) for 'political communication'

within Cultural and Media Studies ✕ Book ✕ 2013 - 2018 ✕



Sort By Relevance ▾

▼ Date Published

Show documents published between ▾
(Available 2016 - 2018)

2013

and

2018



2013 - 2018 ✕



Your search also matched 19 preview-only results, e.g.

[Perspectives on Political Communication in Africa](#)

[» Include preview-only content](#)

Book

How Political Actors Use the Media

A Functional Analysis of the Media's Role in Politics

Peter Van Aelst, Prof. Stefaan Walgrave (2017)



Book

Media and Political Contestation in the Contemporary Arab World

A Decade of Change

Lena Jayyusi, Anne Sofie Roald in *The Palgrave Macmillan Series in International Political Communication* (2016)



4. COM COMPRAR-LOS

4.2. Llibres a prova

Springer (2018)



How Political Actors Use the Media

A Functional Analysis of the Media's Role in Politics

Editors [\(view affiliations\)](#)

Peter Van Aelst, Stefaan Walgrave

Book

34

Mentions

4

Readers

2.8k

Downloads

Download book PDF



Download book EPUB



Table of contents (14 chapters)

[About this book](#)

Search within book



Access to this content is enabled by Universitat Autònoma de Barcelona

Front Matter

Pages i-xxi

PDF

4. COM COMPRAR-LOS

4.3. Propostes de compra

Pàgina web de llibres electrònics de comunicació

Recomana



Sol·licitud de compra

- Has trobat un llibre-e a prova que interessa per comprar?
- Es publica un llibre-e a meitat de curs que vols incloure a la bibliografia de la teva assignatura?
- T'assabentes que ha sortit la versió digital d'un llibre d'interès per docència o recerca?

DEMANA'L!

Moltes gràcies per la vostra atenció!

Contacteu amb nosaltres per a qualsevol dubte



Carme.Besson@uab.cat

Monica.Gonzalez@uab.cat

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General